

**Методические рекомендации
по проведению в 2025 году
Года 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, Года мира и
единства в борьбе с нацизмом**

Указом Президента Российской Федерации, 2025 год в России объявлен Годом 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, Годом мира и единства в борьбе с нацизмом. Решение принято с учётом «всемирно-исторического значения победы советского народа в Великой Отечественной войне».

Мероприятия, приуроченные к теме года, станут носить патриотический характер. Акцент сделают на воспитании граждан, особенно молодёжи и детей, привлечении их к сохранению и изучению истории России, в том числе подвигов ветеранов. Мероприятия посвятят формированию общественного мнения о необходимости сохранить историческую память.

План основных мероприятий, посвящённых 80-летию Победы, включает более 170 событий. Центральное место занимают концерты, выставки, культурно-просветительские активности.

В плане выделяются 5 базовых направлений:

1. Церемониальные, мемориальные мероприятия;
2. Культурные программы, экспозиционная деятельность;
3. Образовательные, просветительские инициативы;
4. Медиа;
5. Вовлекающие, инклюзивные инициативы.

На основании этого можно сделать вывод, что, план мероприятий к 80-летию Победы в учреждении культуры, как минимум, должен включать:

- организацию тематических концертов и театральных постановок, ориентированных на молодёжную аудиторию;
- проведение выставок и интерактивных мероприятий;
- разработку образовательных, просветительских программ;
- проведение разговорных, дискуссионных мероприятий.

Важно уделить особое внимание активному вовлечению молодёжи в тематические события. Молодое поколение более склонно к игровой деятельности, захватывающей психику целиком, дающей постоянный приток эмоций, потому ориентироваться необходимо на современные форматы проведения мероприятий:

1. Квестории:

- Эскейп Рум – команде необходимо найти способ выбраться из комнаты до истечения часа. По ходу игры команда находит улики, решает загадки, а также может обнаружить дополнительные помещения.
- Квест в Реальности – игрокам предлагается прожить определённую сюжетную линию.

- Перформанс – в игровом помещении кроме игроков присутствуют актёры, которые могут оказывать влияние на игровой процесс, или разыгрывать сцены.
- Экшн Игра – этот жанр предполагает работу не только головой, но и физическую нагрузку.

2. Флэш-моб:

- танцевальный флэшмоб;
- вокальный флэшмоб;
- вокально-танцевальный флэшмоб;
- акробатический флэшмоб;
- спортивный флэшмоб (также с атрибутикой: мячи, ленты, перчатки, ракетки и пр.).
- театральный флэшмоб

и др. флэшмобы по интересам.

3. Хэппенинг – театрализованное представление с участием художников, но не контролируемые ими полностью. Хэппенинг обычно включает в себя импровизацию и не имеет, в отличие от перформанса, чёткого сценария.

4. Квиз – развлекательное интеллектуальное шоу.

Главное требование к организации молодежного досуга состоит в том, что он, несомненно, должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер.

Основные моменты в планировании работы по празднованию 80-летия Победы:

1. Конкретизировать цели, задачи (увековечение памяти о героях войны, патриотическое воспитание молодёжи, укрепление культурной идентичности).
2. Создать разнообразную программу (концерты, выставки, мастер-классы, театральные постановки, образовательные, интерактивные события). Следует рассмотреть различные аспекты войны, её влияния на современность.
3. Оформить сотрудничество с различными организациями. (образовательными учреждениями, творческими коллективами, общественными организациями и ветеранами) и привлечь студентов, молодёжные организации для участия в проведении мероприятий.
4. Использовать современные технологии (онлайн-форматы, позволяющие охватить более широкую аудиторию: виртуальные выставки и вебинары, онлайн-акции, флешмобы).
5. Продумать культурно-просветительские мероприятия (лекции, семинары и круглые столы, посвящённые истории войны, вопросам её интерпретации и значению для современного общества, программы для молодёжи и детей, направленные на

изучение истории и/или привлечение к творческим формам выражения).

6. Сделать акцент на патриотизм и социальную ответственность (активности, способствующие формированию ответственного отношения, помогающего поведения: например, акции, посвящённые помощи ветеранам, благотворительные сборы).
7. Обеспечить информационное сопровождение (медийную кампанию, информирование население о предстоящих мероприятиях, посвящённых 80-летию Победы, через местные СМИ, социальные сети и другие каналы).

Интересные примеры из плана основных мероприятий, посвящённых 80-летию Победы:

- Фестиваль студенческого творчества «Российская студенческая весна - весна Победы»
- Всероссийская акция «Победа = Герои» (создание патриотических мультимедийных проектов)
- Международная летняя школа молодых ученых-историков из стран СНГ, которую проведут на базе Российской академии наук.
- Выставочный проект «Память Победы».
- Федеральная патриотическая онлайн-акция «Вершина мужества».
- Флэш-моб «Песни Победы».
- Цикл лекций, посвящённых подвигу фронтовых кинооператоров.

Брендбук празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

К Году празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов Управлением пресс-службы Президента Российской Федерации и рабочей группой по медиаобеспечению Оргкомитета празднования памятной даты утверждена единая художественная стилистика оформления мероприятий празднования.

Разработанная стилистика является основой для графического и шрифтового оформления презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, использующихся для оформления мероприятий празднования.

Брендбук доступен по ссылке <https://may9.ru/brandbook/>

Памятные даты к 80-летию Победы

27 января	День полного освобождения советскими войсками города Ленинграда от блокады его немецко-фашистскими войсками (1944 год).
2 февраля	День победы в Сталинградской битве (1943 год).
15 февраля	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества.
23 февраля	День защитника Отечества.
30 апреля	советские воины водрузили Знамя Победы над рейхстагом (1945 год).
20 апреля	завершение Московской битвы (1942 год).
9 мая	День Победы.
22 июня	День памяти и скорби о погибших в Великой Отечественной войне.
29 июня	День памяти партизан и подпольщиков, сражавшихся с фашистами в годы Великой Отечественной войны.
23 августа	День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Курской битве (1943 год).
2 сентября	День окончания Второй мировой войны (1945 год).
18 сентября	рождение Советской гвардии на Ельнинской земле (1941 год).
25 сентября	День освобождения Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков (1943 год).
9 октября	разгром немецко-фашистских войск на территории Кавказа (1943 год).
4 ноября	День народного единства.
3 декабря	День Неизвестного Солдата.
5 декабря	День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой (1941 год).
9 декабря	День Героев Отечества

Формы культурно-массовой работы, используемые в патриотическом воспитании

- беседа
- виртуальная экскурсия
- встреча с ветеранами
- интерактивная выставка
- исторический вечер
- исторический диалог, диспут
- конкурс, викторина
- литературно-музыкальная композиция
- мероприятия с использованием новейших телекоммуникационных технологий (фестиваль фильмов, презентация, виртуальная экскурсия и видео-мост)
- музыкальный конкурс «Угадай мелодию песен военных лет»
- научно-практическая конференция
- поисковая работа
- спортивно-исторический турнир
- сюжетно-ролевая игра
- театрализованное представление
- тематический вечер
- урок мужества
- урок-размышление
- фестиваль
- форум
- час-размышление по фильму

Варианты выставок для организации в культурно-досуговых учреждениях

- выставка-вернисаж
- выставка-галерея
- выставка-мемориал
- выставка-панорама (мемуарная литература: дневники, записки, письма)
- выставка-портрет
- выставка-праздник
- выставка-путешествие
- выставка-рассказ
- выставка-реквием
- выставка-фоторепортаж

Варианты названий мероприятий о Великой Отечественной войне

- Благодарность. Память. Почтение
- Бросок в бессмертие
- В моей семье есть ветеран
- В осаждённом Ленинграде
- Ваш подвиг будет жить в веках
- Век живи, век помни
- Весна Победы
- Весной сорок пятого года...
- Вечен и славен подвиг народа
- Война глазами художников
- Время героев
- Все для фронта, все для Победы
- Всем смертям назло
- Города-герои, города-солдаты
- Дни победы, правды и добра
- До последнего дыхания...
- Дороги судьбы, дорога Победы
- Живу и помню
- Забудем мы, забудут нас
- Семейный альбом... (война на семейных фотографиях)
- Их имена бессмертны
- Листая прошлого страницы
- Люди, победившие войну
- Маленькие солдаты большой войны
- Медали фронтовиков
- Минувших дней святая память...
- На войне, как на войне
- На полях великих сражений
- Навеки в памяти людской
- Не затихающая песнь Победы
- Не меркнет летопись Побед
- Никто не забыт, ничто не забыто
- Они подарили нам жизнь
- От стен Кремля до стен Рейхстага
- Парад бессмертной славы
- Парад героев
- Письма из 41-го года
- Победный 1945-й
- Подвиг великий и вечный
- Помним. Храним. Дорожим

- Поэзия Победы
- Присягаем Победой
- Реквием по человеку
- Родина-Мать зовёт!
- С плацдармов великих сражений
- Свеча памяти
- Связующая нить времён и поколений
- Священная война
- Склоняем голову...
- Слава воину-защитнику!
- Страницы бессмертной славы
- Страницы мужества и скорби
- У войны не детское лицо
- У войны не женское лицо
- Флаг нашей Победы
- Четыре года по команде «К бою!»
- Юность сороковых...