

# **Расчет показателей оценки деятельности учреждений культурно-досугового типа**

Инструктивно-методические материалы

Смоленск, 2019 г.

***Составитель:***

**Сударева И.И.**, заведующий отделом аналитической и методической работы  
ГБУК «Смоленский областной центр народного творчества»

**Расчет показателей оценки деятельности учреждений культурно-досугового типа:  
инструктивно-методические материалы / Смол. обл. центр народного творчества, отдел  
аналитической и методической работы. – Смоленск, 2019. – 8 с.**

©ГБУК «Смоленский областной центр  
народного творчества»

## 1. Оценка деятельности культурно-досугового учреждения

Любая деятельность имеет определенный результат, который человек всегда стремится оценить.

Для оценки деятельности учреждений культурно-досугового типа используют количественные показатели годовой статистической отчетности: форму № 7-НК «Сведения об учреждении культурно-досугового типа», утвержденную Приказом Росстата от 08.11.2018 г. № 662; «Свод годовых сведений об учреждениях культурно-досугового типа системы Минкультуры России», утвержденный Приказом Росстата от 08.11.2018 г. № 662, а также данные внутреннего учета.

Помимо основных (абсолютных) показателей работы, для оценки деятельности культурно-досугового учреждения производится расчет относительных показателей.

В статистике под **абсолютными величинами** понимают показатели, которые характеризуют размеры изучаемых явлений и процессов. Например, количество посещений на культурно-массовых мероприятиях, количество культурно-массовых мероприятий, число клубных формирований, участников в них и др.

Абсолютные величины в статистике являются исходной базой статистического анализа. Они выражаются в натуральных, стоимостных и трудовых единицах.

Натуральные показатели имеют наименование, даны в натуральных единицах измерения (единиц, штук и т.д.)

Стоимостные показатели дают денежную оценку явлениям и процессам.

К трудовым единицам измерения относятся показатели, характеризующие общие затраты труда, трудоемкость. Они измеряются в человеко-днях, человеко-часах и т.д.

**Относительные величины** представляют собой результат сравнения (деления) двух показателей.

В зависимости от того, к какому числу единиц приравнена база сравнения, относительные величины могут выражаться в форме:

- коэффициента, если основание принято за 1;
- процента (%), если основание принято за 100;
- промилле (0/00), если основание принято за 1000;
- продцимилле (0/000), если основание принято за 10000.

В отличие от абсолютных величин, относительные показатели являются величинами производственными и рассчитываются на основе абсолютных величин.

В статистическом анализе рассчитывают следующие виды относительных величин: динамики, выполнения плана, планового задания, структуры, координации, интенсивности, сравнения.

Согласно *Методическим рекомендациям по применению методики оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации* существует перечень показателей, который состоит из двух групп:

1. Показатели эффективности деятельности КДУ в части социальной эффективности;
2. Показатели эффективности деятельности КДУ в части экономической эффективности.

Нужно четко различать понятия «эффект» и «эффективность».

Эффект - абсолютный показатель результата какого-либо действия или деятельности. Он может быть как положительным, так и отрицательным.

Эффективность - относительный показатель результативности и может быть только положительной величиной.

Эффективность деятельности учреждения культуры представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов за определенный промежуток времени. Оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов с затратами.

Итак, в перечень *показателей социальной эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений* входят следующие переменные:

• посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в отчетном году;

- динамика посещаемости платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в отчетном году по отношению к предшествующему;

- количество культурно-досуговых мероприятий на одно клубное учреждение в отчетном году;

- доля социально-значимых культурно-досуговых мероприятий от общего числа проводимых мероприятий в отчетном году.

К показателям экономической эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений относятся:

- средняя цена одного посещения платного мероприятия в КДУ за отчетный год;

- доля средней цены одного посещения КДУ от средней заработной платы по субъекту Российской Федерации за отчетный год;

- доля КДУ, соответствующих требованиям по материально-технической оснащенности, от общего числа КДУ в субъекте Российской Федерации за отчетный год;

- доля покрытия расходов КДУ доходами от основных видов уставной деятельности за отчетный год.

Каждый из показателей оценки деятельности КДУ рассчитывается по определенной формуле, которые представлены ниже.

Для произведения расчетов по формулам, необходимо из указанных выше источников годовой статистической отчетности выбрать следующие данные:

1. Число культурно-досуговых мероприятий в отчетном году;

2. Число культурно-досуговых мероприятий на платной основе за отчетный год;

3. Число посетителей платных культурно-досуговых мероприятий в отчетном году;

4. Число посетителей платных культурно-досуговых мероприятий за год, предшествующий отчетному;

5. Число культурно-досуговых формирований;

6. Число участников в культурно-досуговых формированиях;

7. Число участников в формированиях самодеятельного народного творчества;

8. Число учреждений культурно-досугового типа в отчетном году;

9. Расходы КДУ всего в отчетном году;

10. Расходы КДУ на социально значимые мероприятия за отчетный год;

11. Поступило в КДУ за отчетный год от основных видов уставной деятельности;

12. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в отчетном году;

13. Число учреждений культурно-досугового типа, соответствующих нормативам материально-технического оснащения;

14. Поступления за отчетный год от предпринимательской деятельности;

15. Число зданий;

16. Число помещений;

17. Число посадочных мест.

Результаты расчетов могут использоваться руководителями учреждений культурно-досугового типа при составлении отчетов, а также для подготовки докладов о достигнутых значениях показателей эффективной работы учреждения.

## 2. Формулы для расчета относительных показателей оценки деятельности КДУ

### 2.1. Расчет показателей деятельности КДУ (культурно-массовые мероприятия)

**Посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в отчетном году, %.**

$Пос = П/Нср$ , где

Пос – посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых в отчетном году;

П – число посетителей платных культурно-досуговых мероприятий;

Нср – среднегодовая численность населения.

*Пример: 7561/10539=71%*

**Посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в предшествующем отчетному году, %.**

$Пос1 = Ппред/Нпред$ , где

Пос1 – посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых в предшествующем отчетному году;

Ппред – число посетителей платных культурно-досуговых мероприятий в предшествующем отчетному году;

Нпред – среднегодовая численность постоянного населения в предшествующем году.

*Пример: 7898/10835=72%*

**Динамика посещаемости платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых государственными и муниципальными учреждениями культуры в отчетном году по отношению к предшествующему, %.**

$ДП = (Пос / Пос1) * 100$  %, где

ДП – динамика посещаемости платных культурно-досуговых мероприятий;

Пос – посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых в отчетном году;

Пос1 – посещаемость платных культурно-досуговых мероприятий, проводимых в предшествующем отчетному году.

*Пример: (71 / 72)\*100 =98%*

**Увеличение численности участников (посетителей) культурно-массовых мероприятий, %.**

$У = (Птек / Ппред * 100) - 100$ , где

У – увеличение численности участников культурно-массовых мероприятий;

Птек – количество участников (посетителей) культурно-массовых мероприятий за отчетный период, чел.;

Ппред – количество участников (посетителей) культурно-массовых мероприятий за предыдущий период, чел.

*Пример: (3387/3316\*100)-100=2%*

**Количество культурно-досуговых мероприятий на 1 клубное учреждение в отчетном году.**

$КМ1 = М/КДУ$ , где

КМ1 – культурно-досуговые мероприятия на 1 КДУ;

М – число культурно-досуговых мероприятий;

КДУ – число культурно-досуговых учреждений.

*Пример: 3387/15=226*

**Доля социально-значимых культурно-досуговых мероприятий от общего числа проводимых мероприятий в отчетном году, %.**

$Д = (Мсоц * (Рсоц/Р)) / М$ , где

Д – доля социально-значимых культурно-досуговых мероприятий;  
М – число культурно-досуговых мероприятий в отчетному году;  
Мсоц – число социально-значимых культурно-досуговых мероприятий в отчетному году;  
Рсоц – расходы КДУ на социально-значимые мероприятия за отчетный год, тыс. руб. :  
Р – расходы, всего, тыс. руб.  
*Пример:  $40 * (350 / 25900) / 1417 = 3,8\%$*

**Охват населения услугами культурно-досуговых учреждений, %.**

**Он = (П+Укф) / Н x 100**, где:

Он – охват населения;

П – число посетителей культурно-массовых мероприятий;

Укф – число участников в культурно-досуговых формированиях;

Н – численность населения.

*Пример:  $(54571+400)/9297*100 = 591$*

**Удельный вес населения, участвующего в культурно-массовых мероприятиях, %.**

**УВ = (УМ/Н)\*100**, где

УВ – удельный вес;

УМ – количество участников культурно-массовых мероприятий (сумма числа посетителей и активных участников);

Н – численность населения.

*Пример:  $(54571 / 9297)*100=5,87*100 = 587$*

**Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-массовых мероприятиях, %**

**УВпл = (УМпл / Н)\*100**, где

УВпл – удельный вес населения, участвующего в платных культурно-массовых мероприятиях;

УМпл – количество участников культурно-массовых мероприятий на платной основе (сумма числа посетителей и активных участников);

Н – численность населения.

*Пример:  $(7561 / 10539) * 100 = 71$*

**Средняя заполняемость зрительного зала (залов) на культурно-массовых мероприятиях, %**

**Зср = (З / (Мобщ \* М))\*100**, где

Зср – средняя заполняемость зрительных залов;

З – количество зрителей на мероприятиях, проводимых в зрительных залах (посетители);

Мобщ – количество культурно-массовых мероприятий, проводимых в зрительных залах;

М – места, общее количество посадочных мест в зрительных залах.

*Пример:  $(151584 / (337 * 495)) * 100 = 90,9$*

**Среднегодовое использование мест в зрительных залах, %**

**ИМ = (П/(ЧПМ\*365))\*100**, где

ИМ – использование мест;

П – посетители на культурно-досуговых мероприятиях;

ЧПМ – число посадочных мест.

*Пример:  $117816 / (2949*365)=0,109*100=11$*

**Посещения культурно-массовых мероприятий на 1 человека**

**ПМ = П/Н**, где

ПМ – посещения культурно-массовых мероприятий;

П – посетители на культурно-массовых мероприятиях;

Н – численность населения.

*Пример:  $117816 / 10539=11$*

### **Среднее число посетителей на 1 платном мероприятии, человек**

$Пср = Ппл / Мпл$ , где

Пср – среднее число посетителей;

Ппл – число посетителей на платных мероприятиях;

Мпл – число платных мероприятий.

*Пример: 7561 / 106 = 71*

### **Процент от общего числа проводимых мероприятий (например, для социально незащищенных групп населения), %.**

$(Мсоц/Мобщ) * 100$ , где

Мсоц – количество культурно-досуговых мероприятий для социально незащищенных групп населения за год;

Мобщ – общее количество культурно-досуговых мероприятий.

*Пример: (78 / 337) \* 100 = 23*

**ИЛИ**

$(Мсоц * 100) / Мобщ$ , где

Мсоц – количество культурно-досуговых мероприятий для социально незащищенных групп населения за год

Мобщ – общее количество культурно-досуговых мероприятий

*Пример: (78 \* 100) / 337 = 23*

По такой же формуле можно рассчитать процент от общего числа проводимых мероприятий для детей, молодежи, пенсионеров и др.

## **2.2. Расчет показателей деятельности КДУ (культурно-досуговые формирования)**

### **Процент населения, участвующего в систематических занятиях коллективов самодеятельного народного творчества, %**

$Нснт = (У/Н) * 100$ , где

Нснт – процент населения, участвующего в систематических занятиях коллективов самодеятельного народного творчества;

У – количество участников клубных формирований самодеятельного народного творчества;

Н – численность населения.

*Пример: (59 / 10539) \* 100 = 6%*

### **Охват населения кружковой работой, %**

$О = У/Н$ , где

О – охват населения кружковой работой;

У – участники культурно-досуговых формирований, всего;

Н – численность населения.

*Пример: 1002 / 10539 = 1%*

### **Охват детей кружковой работой, %**

$О = Уд/Нд$ , где

О – охват детей кружковой работой;

Уд – участники детских формирований;

Нд – численность детского населения.

*Пример: 305 / 1209 = 0,3%*

### **Количество участников на 1 формирование, человек**

$У1 = У/Ф$ , где

У1 – количество участников на 1 формирование;

У – участники культурно-досуговых формирований, всего;

Ф – число формирований, всего.

*Пример: 1002 / 108 = 9 человек*

### **Средняя наполняемость кружка, человек**

Рассчитывается по той же формуле.

### **Количество детей на 1 формирование, человек**

$Дф = Уд/Фд$ , где

Дф – количество детей на 1 формирование;

Уд – участники культурно-досуговых формирований, дети;

Фд – число детских формирований.

*Пример:*  $305 / 40 = 7$  человек

### **Средняя наполняемость кружка детьми, человек**

Рассчитывается по той же формуле

### **Увеличение количества участников культурно-досуговых формирований, %.**

$У = (Уч.(тек)/Уч.(пред.) * 100\%) - 100\%$ , где

У – увеличение количества участников культурно-досуговых формирований;

Уч.(тек) - количество участников культурно-досуговых формирований в отчетный период;

Уч.(пред.) - количество участников культурно-досуговых формирований за предыдущий период.

*Пример:*  $((1002 / 976) * 100) - 100\% = 2,7\%$

### **Среднее число формирований на 1 специалиста**

$Ф1спец = Ф/С$ , где

Ф1спец – число формирований на 1 специалиста

Ф – число культурно-досуговых формирований, всего

С – число специалистов, всего

*Пример:*  $108 / 35 = 3$

## **2.3. Расчет показателей деятельности КДУ (экономические показатели)**

### **Средняя цена одного посещения платного мероприятия в КДУ, руб.**

$Цпос = (Дов / Мпл) / (Ппл / Мпл)$ , где

Цпос – средняя цена одного посещения КДУ, тыс. руб.;

Дов – поступило за год от основных видов уставной деятельности, тыс. руб.;

Мпл – число культурно-досуговых мероприятий на платной основе, ед.;

Ппл – число посетителей платных культурно-досуговых мероприятий в отчетном году, чел.

*Пример:*  $(520 / 106) / (7561 / 106) = 68$  руб.

**Доля средней цены одного посещения КДУ от средней заработной платы за отчетный год, %.**

$Цзп = (Цпос * 1000) / ЗПсуб$ , где

Цзп – доля средней цены одного посещения КДУ от среднемесячной заработной платы за отчетный год, %;

Цпос – средняя цена одного посещения платного мероприятия в КДУ, тыс. руб.;

ЗПсуб – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в отчетном году в субъекте РФ, руб.

*Пример:*  $(68 * 1000) / 20000 = 3,4\%$

### **Доля покрытия расходов КДУ доходами от основных видов уставной деятельности, %.**

$ДПР = ((Дов + Дп) / Р) * 100\%$ , где

ДПР – доля покрытия расходов КДУ доходами от основных видов уставной деятельности;

Дов – поступило за год от основных видов уставной деятельности, тыс. руб.;

Дп – поступило за год от предпринимательской деятельности, тыс. руб.;

Р – расходы КДУ за год, тыс. руб.

*Пример:*  $((520 + 58) / 19987) * 100\% = 2,9\%$

### **Объём расходов 1 жителя на культурно-массовые мероприятия, руб.**

**O1 житель = Oобщ / Н**, где

O1 житель – объём расходов 1 жителя на культурно-досуговые мероприятия;

Oобщ – объём денежных средств, поступивших от населения (физических лиц) от проведения культурно-досуговых мероприятий;

Н – численность населения.

*Пример: 520 / 10539 = 49 руб.*

### **Доля КДУ, соответствующих требованиям по материально-технической оснащённости от общего числа КДУ в субъекте РФ, %.**

**Дмто = (КДУнорм / КДУ) \* 100%**, где

Дмто – доля КДУ, соответствующих требованиям по материально-технической оснащённости от общего числа КДУ, %;

КДУнорм – число учреждений культурно-досугового типа в субъекте РФ в отчетном году, соответствующих нормативам материально-технического оснащения;

КДУ – число учреждений культурно-досугового типа в субъекте РФ в отчетном году.

## **2.4. Расчет показателей деятельности КДУ (материально-техническая оснащённость)**

### **Процент зданий в неудовлетворительном состоянии, %.**

**Знеуд = (Зрем\*100) / Зобщ**, где

Знеуд – число зданий в неудовлетворительном состоянии;

Зрем – число зданий аварийных и требующих капитального ремонта;

Зобщ – число зданий, всего.

*Пример: (8\*100) / 15 = 53%*

### **Среднее число посадочных мест на 1 КДУ.**

**Ср = М/КДУ**, где

Ср – среднее число посадочных мест на 1 КДУ;

М – число посадочных мест;

КДУ – число КДУ, всего.

*Пример: 2949 / 15 = 130*

### **Количество культурно-досуговых помещений на 1 КДУ.**

**Пкд = Пом/КДУ**, где

Пкд – количество культурно-досуговых помещений на 1 учреждение;

Пом – количество помещений;

КДУ – число КДУ, всего.

*Пример: 91 / 15 = 6*

### **Процент КДУ, имеющих доступ в интернет, %.**

**Инт = (КДУинт\*100) / КДУобщ**, где

Инт – процент КДУ, имеющих доступ в интернет

КДУ инт – число КДУ, имеющих интернет;

КДУобщ – число КДУ, всего.

*Пример: 11 \* 100 / 31 = 35%*

### **Расчет средней численности населения**

**ЧНсред. = (ЧНн.п. + ЧНк.п.) / 2**, где

ЧНсред. – средняя численность населения;

ЧНн.п. – число населения на начало периода;

ЧНк.п. – численность на конец периода.

*Пример: (949348+942363) / 2 = 945855*

### **3. Источники**

Культурная-досуговая деятельность: виды и показатели эффективности // [https://www.cultmanager.ru/article/7153-qqq-16-m11-13-11-2016-kulturnaya-dosugovaya-deyatelnost-vidy-i-pokazateli-effektivnosti\]

Методические рекомендации Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации по реализации вопросов местного самоуправления в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов. – М., 2005

Методические рекомендации по применению методики оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. - № 6. - С. 92-111