

Приложение № 10
к приказу Министра культуры и
туризма Смоленской области
от 28.12.2024 № 263



УТВЕРЖДАЮ

Министр культуры и туризма
Смоленской области

М.Ю. Ивушин

» _____ 2024 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов
государственное бюджетное учреждение культуры
«Смоленский областной центр народного творчества»
(наименование областного государственного учреждения, обособленного подразделения)
ББ68, ББ81, ББ72
(код государственной услуги (услуг)¹)

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ

Раздел 1

1. Уникальный номер государственной услуги по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню: **9001000.99.0.ББ68АА01002**
2. Наименование государственной услуги: **Показ (организация показа) концертных программ**
3. Категории потребителей государственной услуги: физические лица
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание государственной услуги:

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Размер платы за оказание государственной услуги (цена, тариф)
Места проведения концертов и концертных программ	Виды концертов и концертных программ	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	
		1	2	3	4
на выезде	с учетом всех форм				250,00 рублей

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

5.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
число зрителей	человек	1680	1680	1680
количество публичных выступлений	единиц	30	30	30

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 10 % .

5.2. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Доля новых концертных программ в общем количестве концертных программ	%	100	50	25

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы за оказание государственной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
Приказ	ГБУК «Смоленский областной центр народного творчества»	10.01.2022	№ 01-а о/д	Об утверждении перечня платных услуг оказываемых государственным бюджетным учреждением культуры «Смоленский областной центр народного творчества»

7. Порядок оказания государственной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Российской Федерации № 609 от 26.06.1995 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организации культуры и искусства» (раздел III, п.21)

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Информационные стенды	-Афиши проводимых мероприятий (культурно-массовые мероприятия, выставки, мастер-классы)	ежемесячно
Средства массовой информации	- анонсы мероприятий - интервью, съемки сюжетов	по мере проведения и необходимости
Размещение информации в сети интернет	- информация об учреждении, номерах телефонов; - информация о культурно-массовых мероприятиях, концертах, мастер-классах, творческих лабораториях и др. мероприятиях.	по мере необходимости обновления

Раздел 2

1. Уникальный номер государственной услуги по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню: **9001000.99.0.ББ81АА01002**
2. Наименование государственной услуги: **Показ (организация показа) концертных программ**
3. Категории потребителей государственной услуги: физические лица
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание государственной услуги:

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Размер платы за оказание государственной услуги (цена, тариф)
Места проведения концертных программ	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Виды концертных программ	(наименование показателя)	
	1	2		3	4
на выезде			с учетом всех форм		бесплатно

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

- 5.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)

1	2	3	4	5
число зрителей	человек	1716	1716	1716
количество публичных выступлений	единица	13	13	13

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), $\pm 5\%$

5.2. Показатели, характеризующие качество государственной услуги³:

Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	%	100	50	25

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы за оказание государственной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

7. Порядок оказания государственной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Постановление Правительства Российской Федерации № 609 от 26.06.1995 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организации культуры и искусства» (раздел III, п.21).

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информационные стенды	- Афиши проводимых мероприятий (культурно-	ежемесячно

		массовые мероприятия, выставки, мастер-классы)	
Средства массовой информации		- анонсы мероприятий - интервью, съемки сюжетов	по мере проведения и необходимости
Размещение информации в сети интернет		- информация об учреждении, номерах телефонов; - информация о культурно-массовых мероприятиях, концертах, мастер-классах, творческих лабораториях и др. мероприятиях.	по мере необходимости обновления

Раздел 3

1. Уникальный номер государственной услуги по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню: **9004000.99.0.ББ72АА00001**
2. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение мероприятий**
3. Категории потребителей государственной услуги: физические лица
4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы), а также среднегодовой размер платы за оказание государственной услуги:

Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Размер платы за оказание государственной услуги (цена, тариф)
Виды мероприятий	(наименование показателя)	Места выполнения услуги	(наименование показателя)	
Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются, и осваиваются культурные ценности)		На территории Российской Федерации		бесплатно

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 5.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)

1	2	3	4	5
Количество проведенных мероприятий	единица	122	122	122
Количество участников мероприятий	человек	22348	22348	22348

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), $\pm 5\%$

5.2. Показатели, характеризующие качество государственной услуги³:

Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Динамика количества мероприятий	%	3	5	10
Динамика количества участников мероприятий	%	3	5	10

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы за оказание государственной услуги (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

7. Порядок оказания государственной услуги:

7.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

7.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информационные стенды	- Афиши проводимых мероприятий (культурно-массовые мероприятия, выставки, мастер-классы)	ежемесячно
Средства массовой	- анонсы мероприятий	по мере проведения и

информации	- интервью, съемки сюжетов	необходимости
Размещение информации в сети интернет	- информация об учреждении, номерах телефонов; - информация о культурно-массовых мероприятиях, концертах, мастер-классах, творческих лабораториях и др. мероприятиях.	по мере необходимости обновления

Часть 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

Раздел 1

1. Уникальный номер работы по региональному перечню: **900211.Р.69.1.00210011001**

2. Наименование работы: **Создание концертов и концертных программ**

3. Категории потребителей работы: физические лица, юридические лица

4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	
Вид концерта и концертных программ	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5
Создание концертных программ (с учетом всех форм)			В стационарных условиях	

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество новых (капитально-возобновленных) концертов	единиц	4	4	4

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 10 %

Раздел 2

1. Уникальный номер работы по региональному перечню:
900410.P.69.1.00290001001

2. Наименование работы: **Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры**

3. Категории потребителей работы: физические лица, юридические лица

4. Показатели, характеризующие содержание, условия (формы) работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5
Выявление, изучение, сохранение, развитие и популяризация объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры			В стационарных условиях; вне стационара	

5. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

5.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель объема работы		Значение показателя объема работы		
наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5
Количество объектов	единиц	1	1	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов), 10 %.

Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
Федеральное и областное законодательство

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Смоленской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Представление статистических форм отчетности	ежеквартально	-
Опрос (анкетирование)	ежегодно	-
Отчет руководителя	ежеквартально	Министерство культуры и туризма Смоленской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания:
Ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:
Отчетность об исполнении государственного задания предоставляется ежеквартально не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и до 15 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания: -

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: -